

浙江江南工程管理股份有限公司

社会责任报告

浙江江南工程管理股份有限公司

报告日期：2025年01月22日

前言

本报告为浙江江南工程管理股份有限公司（以下简称为“公司”）公开发布的《社会责任报告》，系根据国家有关法律、法规等进行撰写。报告中关于公司社会责任是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述真实性和科学性负责。

浙江江南工程管理股份有限公司

2025.01.22

组织范围：浙江江南工程管理股份有限公司

报告时间：本报告涵盖的时间范围为2024年01月01日至2024年12月31日，本报告为

浙江江南工程管理股份有限公司第3份社会责任报告。

发布周期：一年

报告获取方式：通过公司网站<http://www.jnpm.cn/>下载

社会责任报告

浙江江南工程管理股份有限公司始终坚持在企业发展的同时，将承担社会责任为己任，为社会做力所能及的贡献。公司作为负责任的企业，积极纳税，参与各项社会活动；公司切实履行了企业社会责任，从社会、环境、经济和谐的大系统角度，审视社会责任和企业长远发展的关系，把社会责任转化为企业发展的动力和长期利益。

一、注重文化建设的社会责任

公司管理层十分重视企业文化建设，提出了公司的价值观和愿景；

企业价值观、愿景、使命及其内涵

1.1企业价值观：

专业，创新，奋斗，共赢

1.2企业愿景：

成为全球领先的工程顾问公司

1.3企业使命：

聚焦客户、创造价值、引领发展

1.4企业服务理念：

为客户创造价值，树立行业发展标杆

公司营造良好的沟通氛围，通过设置总经理信箱、开展合理化建议活动等，广泛听取各层面员工的意见或建议，保持组织内部沟通顺畅；通过走访、洽谈会、研讨会，听取顾客、供方等相关方的意见及建议。公司领导倡导“沟通无限”，建立了互动双向沟通机制，多渠道听取员工及其他相关方要求，多种方式实现不同部门、不同职位、不同地区间的有效沟通，如下表：

企业文化的传播方式

沟通对象	传播方式渠道	沟通方式
员工	拓展训练、入职培训、在职培训、专业培训、选拔培训等	员工参与
	《员工手册》、公司官网、微信公众号、公司文件、企业文化墙、企业微信、标语旗帜、企业宣传片等	潜移默化 广泛传播
	公司网站、微信公众号、内线电话、ERP系统、企业微信、电子邮件系统、总经理信箱	双向沟通
	读书交流会、三八妇女节活动、建筑摄影大赛、迎春文艺汇演、团拜晚	员工参与

沟通对象	传播方式渠道	沟通方式
	宴、劳动综合技能竞赛、安全知识竞赛、游学活动、趣味运动会、篮球赛、乒乓球赛等各类文体活动	
	优秀员工、合理化建议奖、年终总结大会及先进表彰大会等	榜样激励
	职工代表大会、员工座谈会、先进事迹座谈会、部门联席会、半年度会、专题研讨会、绩效评审会、绩效面谈、年度总结表彰大会、员工满意度调查、党支部会议、团委年会	交流座谈
顾客	公司官方网站、企业宣传册、产品手册、广告片、各种展览会、传真、电子邮件	传播为主 注重反馈
	高层互访、客户供应商联合体会议、参加客户的供应商年会、专题交流会议、信息化系统	双向沟通
行业	区级篮球赛、协会活动、社会论文比赛、职业竞赛	传播为主 注重反馈
股东	股东大会、个别沟通、新闻媒体、网站、报刊、投资者关系专线	双向沟通
供应商	供应商大会、供应商座谈会、优秀供应商评选、供应商满意度调查、采购展会、实地考察、电话沟通、电子邮件、合同协议	双向沟通
政府 公众	工作汇报、参观指导、亚运火炬志愿者、公益活动、慈善捐赠、结对扶贫、企业网站、重大事项公告、宣传册、宣传	传播为主 注重反馈

二、追求高质量的产品和服务的社会责任

公司认为，企业最大的社会责任，是为顾客提供高质量的产品和服务，这个信念始终贯穿企业经营的始终。企业经营的目的是获取利润，但获取利润的途径，是为社会创造价值。因此我们不断追求进步和创新。江南管理将对标国际，走向全球，汇聚高端人才、融合先进科技、重构服务模式以智慧化工程咨询与专业化工程总承包聚焦客户需求、创造核心价值、引领行业发展，打造全球领先的工程顾问公司，实现企业愿景，为顾客创造价值，是我们首要的社会责任。

公司先后通过了ISO9001、ISO14000、ISO45001等管理体系认证。这些管理体系和标准确保了所有管理行动的全面性、持续性和有效性，为客户提供系统性、前瞻性、良好参与体验的工程管理服务，实现多方共赢。

目前拥有工程监理、工程咨询、造价咨询、房地产开发、建筑工程设计、工程招标代理、政府采购代理、人防监理、水利工程监理、信息工程监理、设备监理、文物保护工程监理、浙江省消防工程许可、工程预决算、审价等覆盖工程建设管理全价值链最高等级资质，能够为房建、市政、水利、轨道交通、能源、石化、环保、通信等各个领域业主提供全过程工程咨询、工程设计及咨询、前期策划及咨询、BIM建模及咨询、项目管理及代建、造价咨询、工程监理、第三方工程评估等分阶段、菜单式、全过程的专业咨询服务。

公司业务范围覆盖30多个省，200多地市级以上城市及12个海外国家，共设立32家分公司，年完成工程投资额2500多亿元。40年来，累计获得70多项中国建设工程鲁班奖，120多项詹天佑奖、国家优质工程奖、中国钢结构金奖、国家市政金杯奖、水利工程大禹奖等国家级奖项，被住建部授予“全国工程质量安全管理优秀企业”，先后被浙江、山西等省级人民政府授予重点工程建设先进单位，并获杭州市人民政府质量管理创新奖。凭借良好的企业信誉，公司被国家工商行政管理总局列为“全国守合同重信用单位”，连续十多年是国家优秀监理企业，连续多年企业综合实力位居行业第二位，全过程工程咨询业务位居全国榜首。

三、工资及支付

2024年公司每月15日按时发放工资，无延迟发放情况发生。

四、劳动福利与社会保障

1、2024年公司职工福利费共支出913万元。

2、2024年公司为员工缴纳五险一金共支出5805万元。

五、纳税

2024年公司依法纳税8263万元以上

六、环境保护和职业健康安全保障

公司严格按照《环境保护法》、《安全生产法》等国家法律法规，制订了《环境因素识别与评价控制程序》、《危险源辨识、风险评价和风险控制策划程序》、《法律法规和其他要求识别及合规性评价程序》等制度。

2024年全年员工近3500余人，在人数较多的情况下，公司职工未发生任何员工责任死亡、重伤、轻伤事故。公司管理或监理的工程项目，无因本公司直接责任而引起的安全事件发生。

2024年度项目部高温费总共发放58万元；防暑降温用品发放标准：每人2瓶风油精；每个项目5人以下2盒人丹和2盒藿香正气水，5人~8人项目部各3盒，8人以上项目部各4盒；劳保用品、雨鞋、照明器材、劳动防护服、反光背心等设备也及时按项目部需求发放，或由项目部自行采购报销，资金及物品已全部及时发放到位。劳动防护用品发放到位率达到100%。

公司在2024年度未收到外部环境和职业健康安全方面的投诉，企业发展中心在年度内组织了项目部员工及分公司的调研工作，无环境和职业健康安全方面的内部投诉。

公司2024年获奖项目93个，获奖项目均需评审成为各省、市级安全文明标化工地，证明了公司环境和职业健康安全体系开展取得的。

七、社会贡献和社会要求或期望的其他责任和义务

江南管理发展壮大的同时，牢记奉献社会，造福一方，以奉献爱心回报社会，诠释企业的价值观念和人文精神，积极参与地方基础设施建设，支持教育事业发展，并通过慈善捐赠等方面投身社会公益事业。

公司每年投入一定人力和物力，把做好、做实公益事业当作重中之重。通过捐款、赠物等活动，助学、扶贫、助困，把健康、阳光传递给社会，同时强化公司品牌形象，传递企业价值观。援助每年均有计划地开展，且公司领导积极推动，员工踊跃参与，共同为社会公益事业做出了贡献，认真履行社会责任。近年来，公司逐步加大参与慈善事业的力度，一方面积极参与地方组织的各项慈善活动，另一方面主动增强与相关方的联系自觉开展慈善活动，重点集中在结对帮困、爱心助残、扶贫捐资、赈灾救灾、等方面。

序号	事项	年份	金额/物资
1.	四川汶川地震赈灾捐款	2008	50.6万元
2.	青海玉树地震赈灾爱心捐款	2010	12.6323万元
3.	中国计量学院经济与管理学院江南奖学金	2011	50万元
4.	浙江省建院监理订单班	2011	50名应届大学生定向培养并录用
5.	公司职工张正之子重症爱心捐款	2011	7.7033万元
6.	全国大学生结构设计大赛	2013	10万元
7.	经地方招商引资，投资扶持安吉县鄣吴镇旅游产业发展	2014	2500多万元
8.	萧山抗战纪念馆捐赠	2015	20万元
9.	浙江中医药大学教育基金会捐赠	2016	20万元
10.	普陀山佛教协会乐助	2016	100万元
11.	青海师范大学捐树	2017	16万元
12.	张湾村扶贫项目捐赠	2017	5000元
13.	詹天佑基金会捐赠	2017	3万元
14.	黄桥中学捐助	2018	2000元
15.	淳安县下姜村村民书房公益工程（时任浙江省委书记习近平对口联系村）	2018	免费服务
16.	詹天佑基金会捐赠	2019	3万元
17.	捐助富阳民工子弟学校	2019	打印机、足球、足球鞋及文具等教学用具
18.	新冠肺炎捐赠	2020	26万元

序号	事项	年份	金额/物资
19.	春风行动捐赠	2015-2019	每年10000元
20.	对口帮扶乡村振兴事业（建德大洋镇河源村等）	2020	购买农产品，累计30多万元
21.	温州经济技术开发区慈善总会一日捐	2023	1000元
22.	安吉县慈善总会一日捐	2023	20000元
23.	甘肃省红十字会民勤治沙	2023	12000元
24.	公司职工王胜国重症爱心捐款	2023	17万元
25.	深圳分公司员工尹红俊家人捐款	2023	6.7万元
26.	砀山县“光彩助学”	2024	2000元
27.	为了明天关爱儿童	2024	5000元
28.	浙江大学教育基金捐赠	2024	120万元

八、遵守国家法律法规的社会责任

公司的产品、服务和运营主要涉及质量安全、环境保护、安全生产等方面的影响。公司严格按照《环境保护法》、《安全生产法》等国家法律法规，制订了《环境因素识别与评价控制程序》、《危险源辨识、风险评价和风险控制策划程序》、《法律法规和其他要求识别及合规性评价程序》等制度，近三年来重大伤亡事故发生率为0。

对公众和环境的隐忧预见及应对

涉及方面	识别方法	负责部门	不良影响事项	预防、控制和改进措施
工程质量 安全生产	国家标准 行业标准	事业部 项目部	对健康及财产的影响	通过产品的ISO9001认证，控制项目的质量，从工程建设各个层次与维度开展大数据处理，探索工程建设实施及管理规律，为客户提供系统性、前瞻性及良好参与体验的工程管理服务。
环境保护	与政府社区的交流 环境检测报告周边 单位和居民投诉	事业部 项目部	三废造成的环境污染	公司通过建立、维护ISO14001体系认证来指导安全生产和环境保护，并积极提倡节约能源，减少污染物的排放。
资源综合利用	废料回收、 循环水利用	科技信息 中心	资源浪费	固废回收、循环水利用、双面纸利用等。固废回收选用有资质的单位。
公共卫生	环境卫生 传染病的防治	科技信息 中心	对公众健康带来的隐患	推行ISO45001体系认证 1) 定期组织员工体检，环境保持清洁。 2) 根据公司《固体废物管理制度》，集中分类管理固体废物，委托有资质的单位定期进行清理。 3) 成立了应急小组，对新冠预防等进行严格管理。

公司对产品、服务和运营中对在工程质量、环境保护、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面进行风险识别，确立目标及测量方法，并在关键过程采取有力措施。

公共责任控制措施与指标

控制项目		执行目标	相关法律法规要求	测量方法	控制过程方法
产品安全	产品性能、材料	通过ISO9001认证	客户要求	第三方认证/报告	控制产品材料、零件的选用和采购
环境方面	环境污染监管整改率90%；节约用电节约用纸环境污染投诉处置率90%	1、劳动防护用品发放到位率达到100%。 2、工程巡回检查率100%。 3、现场问题整改率100%。 4、突发事件及时处置率100% 5. 无环境方面的内部和外部投诉。	环境污染监管到位	安监局监管	1、对培训需求进行调查与确认。 2、制定培训计划。 3、实施培训。 4、制定巡回检查计划。 5、组织对项目部按考核细则进行巡回检查。 6、对项目部巡回检查后提交检查报告。 7、项目部对现场环境污染问题通过监理通知单/联系单/例会等方式要求施工方进行整改。 8、项目检查中检查问题整改闭合情况, 未闭合的问题要求项目部及时整改, 对整改未达到要求的项目进行处罚。 9、考核细则中明确项目部环境监管工作。
安全	安全责任事故	1. 重大伤亡事故发生率为0; 2. 火灾事故发生率为0; 3. 无职工因责任死亡事故、重伤事故; 轻伤率0.5%以内	无重大安全责任事故	监局监管	1、每年定期组织安全生产月活动, 落实项目部安全生产责任, 提高公司全员安全生产意识 2、生产现场月度安全巡检, 降低事故发生率 3、加强安全教育和培训, 提高员工的安全意识和技能水平 4、特种作业人员确保持证上岗。

公司以“诚信江南、品质江南、百年江南。”为核心价值观，在发展过程中坚持和倡导诚信，强调诚信经营、诚信品质、诚信纳税、诚信守法，切实履行法律法规和道德规范。公司对客户诚信，以顾客为导向，注重做好产品销售与售后服务，赢得了客户的信任、支持和肯定；公司对员工诚信，在工作、生活等方面身体力行关爱员工，提高员工满意度。公司合同履约率100%，确保与合作伙伴建立健康、规范的良好合作关系，打造信用企业。

通过诚信经营，公司获得AAA级“守合同重信用”企业，受到了顾客、供应商、政府、工商、税务、银行等部门的广泛好评。同时，我公司还是浙江省信用协会，信用示

范会员单位；浙江省信用促进会，浙江省信用管理示范企业；中国建设监理协会AAA级信用企业；中国建设工程造价管理协会AAA级企业；杭州市咨询监理企业2024年度信用等级优秀企业；浙江省造价咨询动态信用AAAAA级。





CCEA
CHINA
COST
ENGINEERING
ASSOCIATION
中国建设工程造价管理协会

工程造价咨询企业信用等级

AAA

单位名称：浙江江南工程管理股份有限公司

此等级为企业最新信用等级，有效期为30天

查询网址：<http://www.ccea.pro>

注：此等级是企业信用评价等级历史记录，企业信用评价等级实行动态管理，企业最新信用等级请登录网址查询。



打印日期：2024年1月3日



浙江省工程造价咨询企业 动态信用能力证书

浙江江南工程管理股份有限公司

AAAAA

证书编号：ZJ2024120354473
Certificate Number: ZJ2024120354473

评价日期：2024年12月03日
Date of evaluation: 2024年12月03日

查询网址：<http://www.zjzj.net>
Enquiring Website: <http://www.zjzj.net>

有效期至：2024年12月01日 — 2024年12月31日
Date of Expiry: 2024年12月01日 — 2024年12月31日

使用说明：

Notes:

- 1、信用能力等级评价实行动态评价制度，每月自动更新，当信用状况发生变化的，需重新打印并更换证书。
The evaluation of credit ability is carried out by dynamic evaluation system, which is automatically updated every month. When the credit situation changes, you need to reprint and replace the certificate.
- 2、本证书只证明参评单位在有效期内的信用状况。
This certificate only proves the credit status of the participating units during the validity period.
- 3、本证书不得伪造、涂改，一经发现，计入企业不良行为。
This certificate shall not be forged or altered, and upon discovery, it shall be included in the enterprise's bad behavior.



2024 年 12 月 3 日

公司道德行为监测体系

行为类型	监督对象	监督部门	测量方法与过程	测量指标
企业内部	高层领导	董事会	董事会审核公司销售、财务，遵纪守法、信息真实，以《公司法》为准绳，合法生产，合法经营等。	企业利润、安全、领导能力的纵向评议等
	中层干部 职能部门	工会 上级部门	1. 内部审计； 2. 意见箱投诉举报； 3. 中层干部培训； 4. 违法乱纪纪录。	绩效考核得分
	员工	人力资源部	1. 科学地选拔领导与员工； 2. 积极开展员工的定期培训； 3. 加强道德培训，提高员工的素质等； 4. 制定《员工手册》，并进行轮训、学习； 5. 开展评先进活动； 6. 制订《公司章程》，开展、岗前培训等。	实行职工代表大会制度，调查员工满意度，员工培训时间等
行为类型	监督对象	监督部门	测量方法与过程	测量指标
企业之间	供应商 客户	市场部 企业发展中心	1. 严格按照公司制定的《与客户有关的过程控制程序》、《采购控制程序》等规章制度与供应商和客户开展业务关系； 2. 价格适中、交货准时、产品质量稳定、及时交付； 3. 加强产品质量控制，提高优质产品，及时应对顾客投诉等； 4. 在采购上实行公开、公平、公正的“招标采购”制度。	合同违约率，索赔金额，顾客满意度等
企业外部	股东	财务部	按照《公司章程》要求确保信息披露的及时性和透明性，接受股东监督	重大信息披露及时性与准确性
	政府		1. 依法纳税、廉洁自律； 2. 严格按照国家的税法、会计法等法律法规进行操作等。	纳税金额等
	银行		内部及外来会计事务所审计。	账本的准确度
	社会公众		1. 诚信经营、保护公众利益； 2. 开展清洁生产，保护环境等。	捐赠金额等

在质量安全方面，公司本着“以信誉赢市场、以创新促发展、以管理创名牌”的质量方针，积极履行质量安全职责，严格执行行业标准和法律法规，定期通过ISO9001质量管理体系认证复审，建立健全公司的质量管理体系和质量保证体系，使公司的质量管

理和质量保证体系与国际接轨。公司始终坚信以智慧化工程咨询与专业化工程总承包聚焦客户需求、创造核心价值、引领行业发展打造全球领先的工程顾问公司。

在环境保护和职业健康安全上，公司一直以“遵守环境法规、加强污染预防、创建一流环境、促进社会发展”为环境方针，以“控制职业安全隐患、提高全员安全意识、遵章守法保证安全、持续改进保障健康”为安全方针严格按照相关法律法规要求规范操作，切实保障员工职业健康安全。以人为本，关注员工的切身利益，提高环境职业健康安全风险防范意识，倡导员工和企业共同发展；关注企业环境，切实关注可能对环境造成污染的行为，践行环境保护方针和社会责任，并培养员工的环保意识；通过教育及训练，全面推广健康、安全和环保文化。

公司2024年购置办公资产约155万元。在安全生产方面，从培养员工安全意识、开展三级安全教育入手，针对不同岗位的安全特点，采取岗位安全培训、配备劳动保护用品、为全体员工缴纳养老和工伤保险等安全防范措施，确保所有员工掌握岗位需求的安全知识和技能，以保证职工的人身安全。公司每年组织全体员工进行一次体检，特殊工种员工每年进行一次职业病体检。体检中如发现的疾病，予以提醒、安排就医。

成长和发展对员工来说是至关重要的。公司重视人才引进、培养，为员工提供职业生涯规划，组织各类企业培训，以提升员工素质，2024年，公司培训177场次，培训课时共计366课时，培训10252人次。本着“人岗匹配，人尽其才”的基本原则，形成了管理和专业两种职业发展通道，给予员工职业发展方向的选择权，保证公司人力资源优化配置为员工创造良好的晋升渠道，实现员工与企业的共同成长。

九、企业文化建设与人文关怀并举

企业文化是企业发展的灵魂与根基，江南管理紧紧围绕“专业、创新、奋斗、共赢”的企业核心价值观，多维度、全方位推进文化浸润，构建富有活力、关怀备至且充满凝聚力的内部生态，为企业的可持续发展注入强劲持久的精神动能。



党建工作有机融入企业文化建设主脉，强化思想引领与责任担当意识。公司定期开展党员交流活动，举办“党员政治生日”等，引导党员干部牢记初心使命，在岗位上时刻发挥先锋模范作用，激励其在技术攻关、服务升级、风险防控等关键任务中勇挑重担，成为企业践行社会责任、提升社会形象的鲜明旗帜。





员工座谈与价值共建。公司定期组织多层次、多形式的员工座谈交流会，打造开放透明的沟通枢纽与价值共建平台，畅通了上传下达的渠道，使管理层能精准感知组织温度、洞察潜在问题、优化管理策略，更让每一位员工深度参与企业治理与文化共建，极大提升了主人翁意识。



大力推进学习型组织建设，营造浓厚知识共享氛围。一方面，构建体系化的分层级、分类别培训机制，涵盖专业技能精进、管理能力提升、前沿科技趋势、企业文化理念深化等核心领域，支持员工持续成长。另一方面，开展阅读交流、职业技能竞赛活动，拓宽员工视野格局，激发创新思维，提升综合素养的重要路径。





人文关怀赋能发展，公司高度关注员工的职业发展与工作生活平衡。积极组织、参与多元化的休闲活动，如“她”力量沙龙、运动休闲等文娱活动，增强其职场归属感与幸福感，赋能多元化人才队伍蓬勃发展。